



Taller de marcas propias

Programa tentativo

Programa tentativo general	
08:00 - 08:45	Registro
08:45 - 09:00	Bienvenida Dr. Jaime Zabłudovsky Kuper, Presidente Ejecutivo de ConMéxico y María Elena Vazquez, Directora del Centro de Comercio Detallista del TEC
09:00 - 10:00	Perspectivas y estado actual de las marcas propias en México <i>(por confirmar)</i> Germán Gutiérrez Araoz - Director General, The Nielsen Company México
10:00 - 11:00	Experiencia del mercado europeo Ignacio Larracochea, Presidente de Promarca
11:00 - 13:00	Contexto internacional sobre marcas propias Prof. Dr. Jan-Benedict E.M. Steenkamp
13:00 - 14:00	Comida
14:00 - 17:00	Opciones y posibles estrategias para la industria Prof. Dr. Jan-Benedict E.M. Steenkamp